陕西省地方标准

《地理标志产品质量要求　户县葡萄》

（征求意见稿）

编制说明

《地理标志产品质量要求户县葡萄》地方标准编制组

二 O 二六年十月

《地理标志产品质量要求户县葡萄》（征求意见稿）地方标准编制说明

一、工作概况

（一）任务来源

根据《陕西省市场监督管理局关于下达2026年第一批地方标准制修订项目计划的通知》（陕市监标函〔2026〕53号），《地理标志产品质量要求 户县葡萄》正式列入2026年第一批地方标准制修订项目计划，项目编号为SDBXM 052-2026。本标准由陕西省知识产权局提出并归口，由西安市鄠邑区农业技术推广中心主导制定。

（二）目的意义

葡萄是世界重要鲜食果品，我国是全球葡萄生产与消费大国。户县葡萄（西安市鄠邑区）作为陕西省知名地理标志产品，2012年6月获原国家质量监督检验检疫总局地理标志产品保护批准，是秦岭北麓特色优势农业代表产品。鄠邑区葡萄栽培历史悠久，自秦汉上林苑辖今鄠邑地域已有葡萄栽植记载，依托秦岭北麓独特的光照、温差、土壤、水源条件，孕育出以户太八号为核心代表的特色葡萄品种。户太八号具备成花能力强、多次结果、糖度高、果粉厚、耐储运、抗病性突出的产品特质，深受市场青睐。

产业经过多年发展，鄠邑区葡萄种植面积超4400公顷，年产优质鲜果10万余吨，产业产值突破10亿元，2026年品牌价值评估达28.02亿元，建成多处国家、省、市级标准化示范园

区，已经成为鄠邑区乡村振兴的核心支柱产业与区域公用拳头品牌。

原陕西省地方标准DB61/T 586-2013《地理标志产品　户县葡萄》2013年发布，2018年废止。标准废止之后，户县葡萄产业长期无专属执行标准，生产管控、品牌监管、市场运行缺乏统一依据。生产栽培缺少统一技术要求，田间管理、采收作业水平参差不齐；果品缺少统一质量判定依据，产品品质稳定性波动较大；产品追溯体系建设缺少规范支撑，全链条质量管控难以落地；地理标志专用标志使用存在滥用、以次充好现象，稀释公用品牌价值，制约产业规模化、品牌化高质量发展。

为补齐产业标准短板，落实地理标志产品保护要求，引导产业从规模扩张向提质增效转型，解决种植户“重高产、轻优质”，良种与良法不配套的突出问题，本次编制《地理标志产品质量要求　户县葡萄》陕西省地方标准。标准对标现行相关国家标准、行业标准，构建产地环境、栽培管理、质量指标、检验检测、标志标签、包装储运全链条技术体系，为生产组织、质量评价、市场监管、地理标志使用保护提供统一技术依据，助力户县葡萄优质果、精品果生产，提升区域公用品牌公信力，带动农户增收，推动秦岭北麓特色果业可持续健康发展。

（三）起草组成员与任务分工

1.主导单位：西安市鄠邑区农业技术推广中心

2.参与单位:西安市鄠邑区农产品质量安全检验监测中心、西安市质量与标准化研究院、西安市鄠邑区市场监督管理局、

西安市鄠邑区葡萄产业联合会、西安毅朝种养殖业专业合作社。

3.项目组成员：马建斌、王丽丽、南玉玉、吕梦凡、文娟、刘向华、张耀武、刘欣、聂娉舒、员鸿安、朱蕾、惠蕙、丁艳利、张毅朝。

4.任务分工：

项目总负责人。统筹标准编制全过程，协调各参编单位，把控项目实施进度，审定标准文本及编制说明。

产业调研人员。开展户县葡萄产业实地调研，收集整理相关标准、技术文献，完成样品采集，整理产业基础数据。

标准化技术人员。负责标准体例格式合规审查、标准化技术把关，参与标准文本起草、标准查新、编制说明撰写，协助材料规范性校核。

试验检测人员。组织样品检测，汇总分析各项检测数据，支撑标准技术指标确定。

文本起草人员。负责标准文本、编制说明的起草撰写，结合调研、检测数据完成草案修改完善；组织内部研讨，筹备征求意见相关工作。

监管咨询人员。结合地理标志产品监管、市场执法实际，针对标志标签、地理标志使用管理等内容提出修改意见，评估标准监管落地可行性。

产业代表人员。结合生产实际，从种植、采收、包装储运角度对标准提出修改建议，开展标准适用性验证。

（四）主要工作过程

1.启动与筹备阶段（2025 年 10 月-2026 年 2 月）

针对户县葡萄地理标志地方标准研制需求，起草组开展资料收集与需求分析。开展技术查新与文献检索，系统梳理国家及陕西省地理标志保护、特色果品产业相关法律法规、政策文件及现行标准，比对户县葡萄原有地方标准及地理标志保护公告，剖析标准短板与产业痛点；搭建标准编制整体架构，并成立《地理标志产品　户县葡萄》标准编制组，明确各单位职责分工；开展产业现状分析，完成《陕西省地方标准立项申请书》《标准制定实施方案》及标准草案初稿，为项目申报做好准备。

2.申报立项阶段（2026 年 3 月-7 月）

起草组结合前期基础，经内部多轮讨论完善申报材料，通过地方标准线上平台提交立项申请，积极准备并参加陕西省市场监管局立项评审答辩会。2026 年 7 月 20 日，本标准列入陕西省地方标准制修订计划（陕市监标函〔2026〕53 号），项目编号为 SDBXM 052-2026。项目计划下达后，按时完成线上信息填报，正式启动标准编制工作。同步开展实地调研、资料收集、样品采集与检测，积累实测数据，为标准指标限值设定提供试验支撑。

3.草案研讨完善阶段（2026 年 8 月-9 月）

起草组整合调研、检测成果，持续优化文本。2026 年 9 月，西安市鄠邑区农业技术推广中心组织召开标准项目推进会，研讨标准技术内容，梳理编制重点，明确后续工作任务。依据 GB/T 1.1-2020、GB/T 17924-2025 等要求，结合标准比对及会议意

见，形成《地理标志产品质量要求　户县葡萄》标准征求意见稿及配套编制说明。

4.公开征求意见阶段

面向行业主管部门、科研院所、检验机构、种植企业、合作社等主体，通过线上公开征集、线下走访等多渠道广泛征集各方修改建议。后续将汇总梳理研判各方反馈建议，修订标准文本，形成标准送审稿并按程序报送。

二、编制原则和主要内容

（一）编制原则

1.规范性原则。本标准按照GB/T 17924-2025《地理标志产品质量要求标准编制通则》、GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》相关规定开展编制，严格遵循食品安全、标准化及地理标志相关法律法规，坚守农产品质量安全底线。

2.实用性原则。立足地域实际，充分结合鄠邑区秦岭北麓气候土壤条件、户太系列品种生物学特性及特色栽培模式，指标设置贴合生产实际，保障标准落地可操作。

3.科学性原则。科学性与实用性并重，以实地调研、样品实测数据为基础设定技术指标；广泛征集生产、科研、检验、监管等多方意见，兼顾产业现实水平与高质量发展提升方向。

（二）标准制定的主要内容

本文件共包括11个章节，主要内容概括如下：

1.第一章：范围。

本文件适用于地理标志产品户县葡萄的生产、加工、流通、检验，亦适用于地理标志产品户县葡萄的保护和管理。

2.第二章：规范性引用文件

依据本标准编写内容的需要，按照标准编制原则，规定了本标准的规范性引用文件：

GB/T 8855　新鲜果蔬　取样方法

GB/T 12456　食品中总酸的测定

GB/T 17924-2025　地理标志产品质量要求标准编制通则

NY 469　葡萄苗木

NY/T 391　绿色食品　产地环境质量

NY/T 393　绿色食品农药使用准则

NY/T 394　绿色食品　肥料使用准则

NY/T 2637　水果和蔬菜可溶性固形物含量的测定 折射仪法

3.第三章：术语和定义。

本标准给出了“户县葡萄”的定义。

4.第四章：产地范围。

户县葡萄地理标志产品产地范围限定于原国家质量监督检验检疫总局发布的地理标志产品认定公告中的产地范围，即陕西省西安市鄠邑区现辖行政区域草堂街道（原草堂镇）、庞光街道（原庞光镇）、石井街道（原石井镇）、玉蝉街道（玉蝉街办合并原天桥镇，户县葡萄地理标志产品保护范围是原天桥镇）、蒋村街道（原蒋村镇）、鄠邑区森林旅游景区管理局（太

平景区管委会）等6个单位区域。

5.第五章：产地环境。

本章主要对气候条件、土壤条件和环境质量等方面做出具体规定。

6.第六章：栽培管理。

本章以原国家质量监督检验检疫总局2012年第91号公告为遵循，从品种、苗木选择、架型、整形修剪、肥水管理、病虫害防治、采收等方面做出了具体规定。

7.第七章：质量要求。

按照GB/T 1.1-2020的编写规则，参照已有的相关产品国家标准文本，对感官要求、理化要求等方面做出具体规定。

第八章：检验方法。

现行相关国家标准、行业标准经过多年实践验证，方法科学可靠，已被广大检验人员普遍熟练掌握。为使本标准文本简洁精炼、保证检验方法统一、提升检测工作可操作性，本章规定户县葡萄感官、理化指标对应的检验方法。

第九章：检验规则。

本章对组批规则、抽样方法、检验分类和判定规则做出具体规定。

（5）第十章：标志、标签。

本章主要对户县葡萄的标志、标签作出具体规定。

（6）第十一章：包装、运输和贮存。

本章主要对户县葡萄的包装、运输和贮存作出具体规定。

三、实证研究

为保障《地理标志产品质量要求　户县葡萄》标准条款科学合理、切实可行，起草组开展系统性实证研究工作。

1.产业数据收集与分析。全面收集鄠邑区户县葡萄种植面积、产量、品种结构、栽培模式等产业基础资料，梳理户太系列主栽品种生物学特征、本地特色栽培技术，摸清产业发展现状，为标准框架搭建、技术条款设置提供产业现实依据。

2.政策及标准对标研究。对照原质检总局2012年第91号地理标志保护公告，对标GB/T 17924-2025、GB/T 1.1-2020等标准及地理标志相关法律法规，开展条款比对分析，确保本标准与现行法规、国家标准协调衔接。

3.实地调研与样品试验验证。在地理标志保护范围内开展实地走访，掌握产区气候土壤、生产管理、标志使用等实际情况；分片区、分种植模式采集代表性葡萄样品，开展感官、可溶性固形物、总酸等指标检测，依靠实测数据确定质量指标阈值。

4.关键技术议题研讨。组织生产经营主体、科研、检验、监管相关人员，针对产地环境要求、质量指标、地理标志专用标志使用等重点问题开展研讨，综合各方意见优化技术内容，提升标准的适用性。

四、知识产权说明

无

五、采标情况

无

六、重大意见分歧的处理

本标准在编写过程中不存在重大意见分歧。

七、标准性质的建议说明

建议本标准审批发布为推荐性标准。

八、其他应予说明的事项

无。